

#LloretComerç



Lloret de Mar

Jornada tècnica

NOUS MODELS PER A LA DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç



Ponència:

Com impulsar polítiques de comerç transversals que construeixin projectes de ciutat



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç



Ponent:

Oriol Cesena

Director i professor del Postgrau en dinamització d'espais urbans de la UdG

1

Abans d'emprendre qualsevol actuació, cal preguntar-se quina és la situació del comerç

El comerç és un dels sectors estratègics més importants de qualsevol municipi o ciutat.

La transformació digital, els canvis en els hàbits de consum, i el retorn a les ciutats són aspectes que influeixen, de manera molt directe, en l'estat de salut dels municipi.

El comerç porta associats molts factors socials, culturals, personal i psicològics.



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

FRATJA D'OR

FRATJA D'OR



Abans d'emprendre qualsevol actuació, cal preguntar-se quina és la situació del comerç



Informe Implantes España Internacional Economía Sociedad Deportes Ciencia y tecnología Cultura Estación laS

Black Friday 2018: ¿De verdad hay tantos descuentos y es tan bueno para el comercio? Estas son sus verdaderas consecuencias

Llega el **Black Friday**, ese día (ahora ya una semana) en el que los comercios de medio mundo tiran sus precios para vender más. **Nace en EEUU** y ya se celebra en todo el mundo pero, ¿es tan bueno como lo pintan?

laSexta.com/Agencias | Madrid | 16/11/2018



Retailcat pide un cambio radical en...

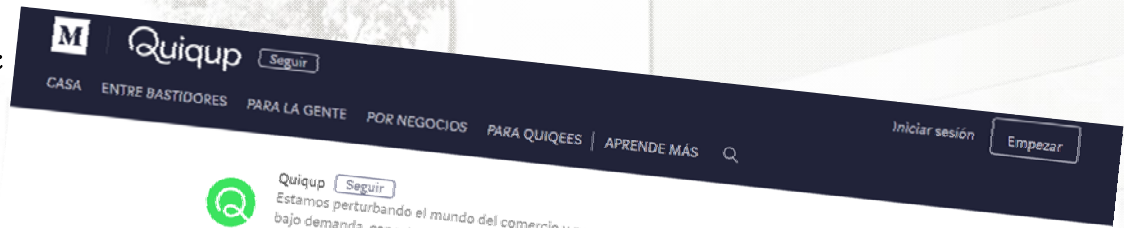
bio, los márgenes se ven afectados.



Abans d'emprendre qualsevol actuació, cal preguntar-se quina és la situació del comerç



Ajuntament de Lloret de Mar
Comerç



Quiiquip [Seguir](#)
Estamos perturbando el mundo del comercio y nos convertimos en un jugador global en logística bajo demanda, conectando demanda y oferta, donde sea que sea necesario. 🌐
12 de mayo de 2017 - 6 min de lectura

"Showrooming" y "webrooming" están cambiando la forma en que las personas experimentan la moda: así es como su empresa debería ponerse al día.

La moda es uno de los sectores minoristas más populares, con mucha demanda y ... dinero. Pero está cambiando y los minoristas necesitan saber cómo lidiar con eso.

L'auge de l'e-commerce' satura la mobilitat a l'àrea de Barcelona

El 20% dels vehicles que transiten per l'àrea Metropolitana són de repartiment de mercaderies i generen el 40% de les emissions contaminants



JOSEP CATÀ
Barcelona · 9 JUN 2018 · 00:53 CEST



Una furgoneta de repartiment de mercaderies a Barcelona.

Un dels reptes principals de les grans ciutats consisteix a reduir la xacra de la contaminació a la conurbació de Barcelona, segons l'Ajuntament, causa cada...

NEWSLETTERS

Subscriu-te a les nostres revistes

US POT INTERESSAR

La taxa de Barcelona per a bicis i motos de lloguer arriba a votació

Els amfitrions porten Airbnb als tribunals

Barcelona, capital de les ciutats intel·ligents

Sentireu 10.000 cotxes la producció a Martorell per l'escassetat de motors

o no te pierdas una historia de Quiiquip Thoughts, o te registres en Medium. Aprende más

OBTENER ACTUALIZACIONES



Abans d'emprendre qualsevol actuació, cal preguntar-se quina és la situació del comerç



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

Però,... el comerç està de
moda!

What does the store of the future look like?

Following Amazon Go, four industry experts share their views on what lies ahead for bricks-and-mortar retail

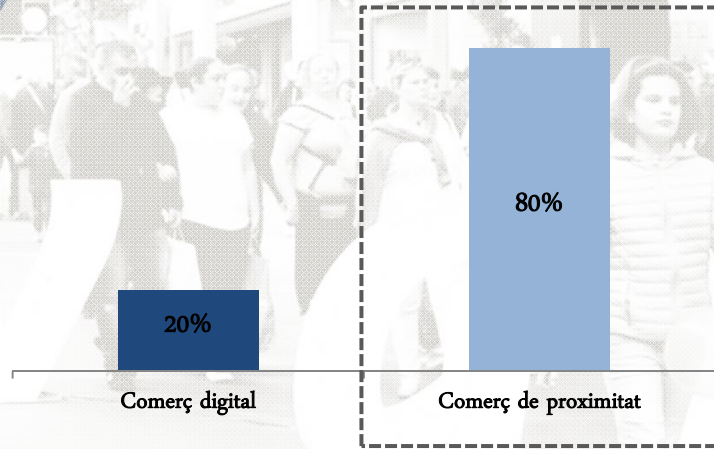


▲ Will smartphone connection, robots and a focus on experiences lead to a 'frictionless' high street? Photograph: Ian Dagnall / Alamy/Alamy

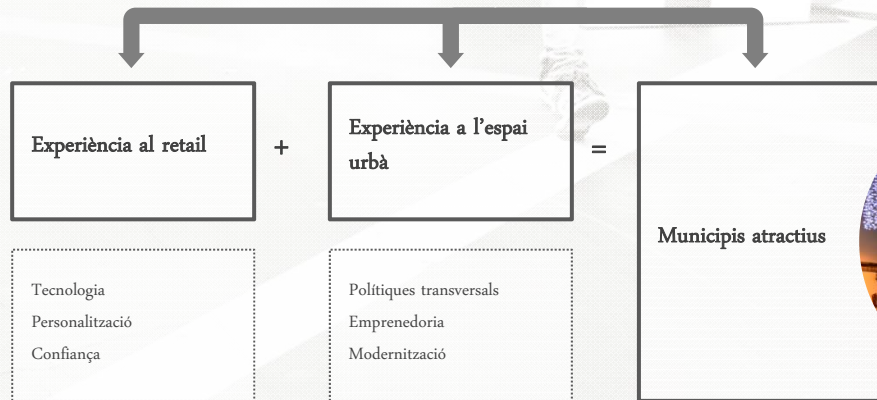
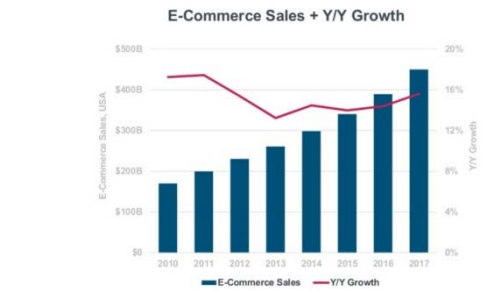
No check-out staff. No queueing. Amazon's new physical grocery store which



Abans d'emprendre qualsevol actuació, cal preguntar-se quina és la situació del comerç



E-Commerce = Acceleration Continues @ +16% vs. +14% Y/Y, USA



2

I el sector, què hi diu?

- L'administració pública i els moviments associatius valoren positivament la marxa del sector.
- La necessitat de col·laborar conjuntament i de manera més proactiva entre sectors.
- La necessitat de seguir impulsant noves i valentes polítiques públiques.



**Ajuntament de
Lloret de Mar**
Comerç



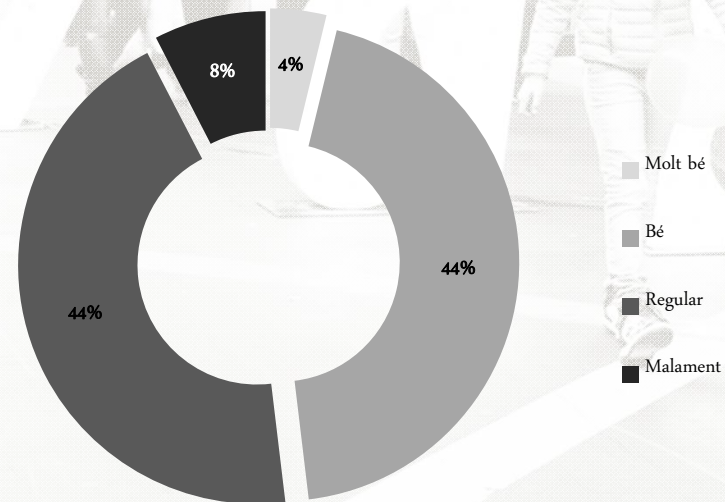


Què hi diu l'administració pública?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

Valoració del comerç del municipi segons els agents de l'administració pública



4%

Valoració molt bona

44%

Valoració bona

44%

Valoració regular

8%

Valoració dolenta

Font: Focalizza, 2018.

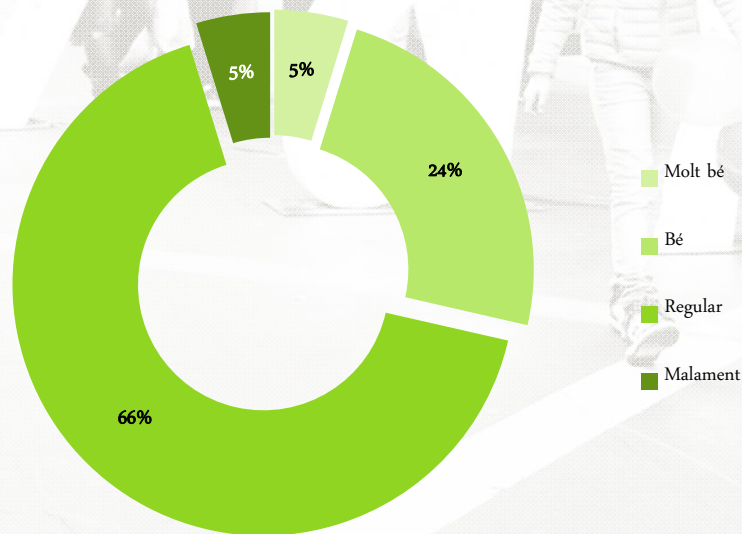


Què hi diu l'associacionisme comercial?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

Valoració del comerç del municipi segons els agents de les associacions de comerciants



5%

Valoració molt bona

24%

Valoració bona

66%

Valoració regular

5%

Valoració dolenta

Font: Focalizza, 2018.



Què hi diu l'administració pública?



**Ajuntament de
Lloret de Mar**
Comerç

7,6

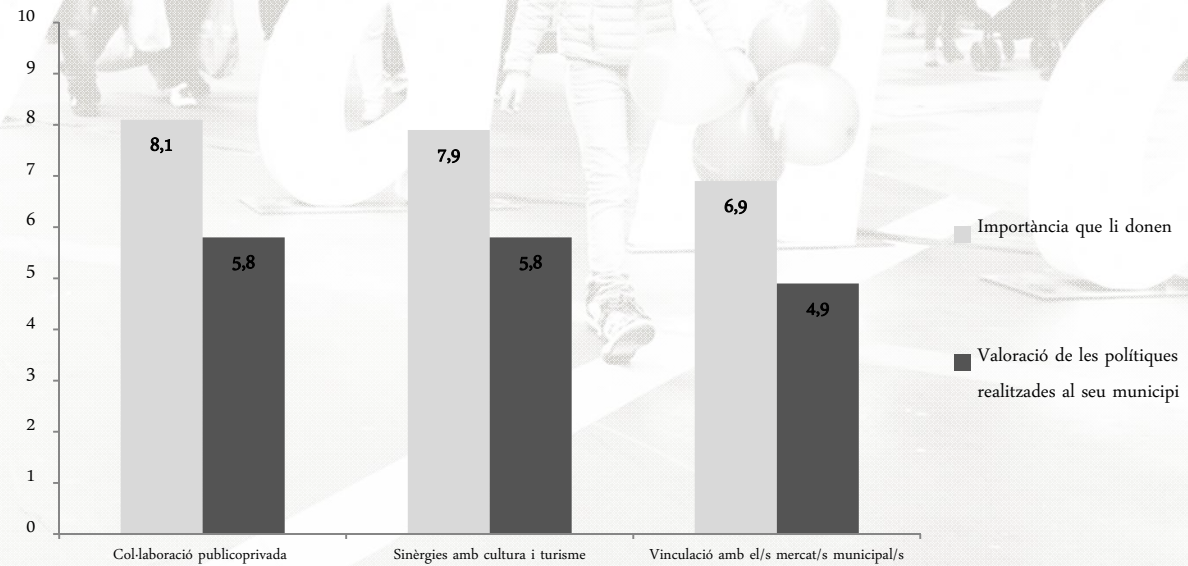
Mitjana de la importància de les polítiques segons l'administració pública

5,5

Mitjana de la valoració de les polítiques realitzades a diversos municipis segons l'administració pública

Importància de diverses polítiques de col·laboració i sinèrgies segons els agents de l'administració pública

Font: Focalizza, 2018.



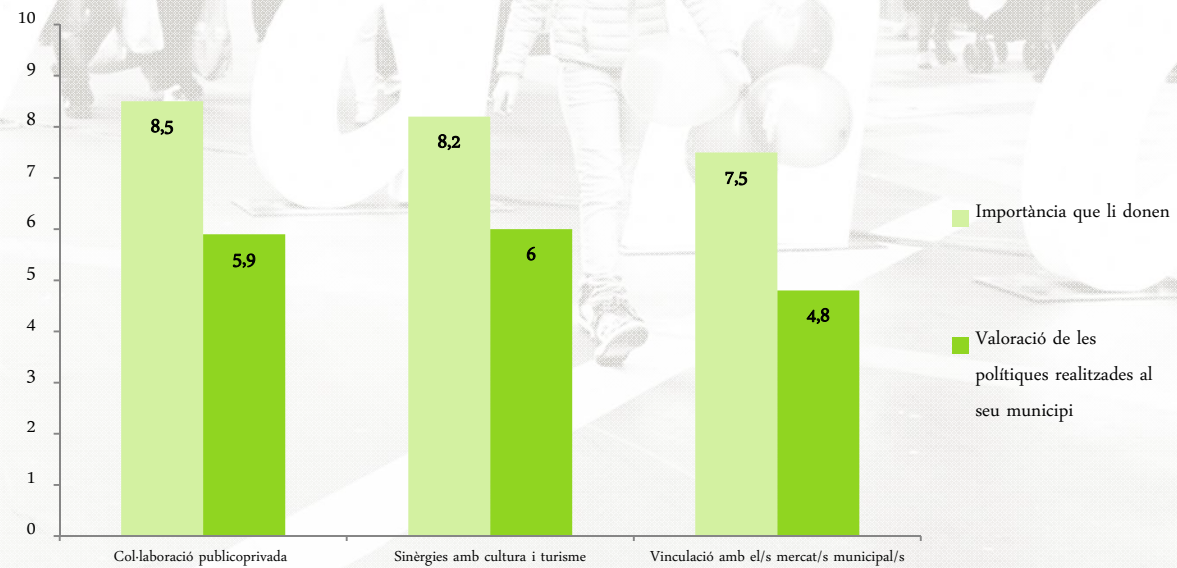


Què hi diu l'associacionisme comercial?



**Ajuntament de
Lloret de Mar**
Comerç

Importància de diverses polítiques de col·laboració i sinèrgies segons les associacions de comerciants



Font: Focalizza, 2018.

8

Mitjana de la importància de les polítiques segons les estructures associatives

5,6

Mitjana de la valoració de les polítiques realitzades a diversos municipis segons les estructures associatives



Què hi diu l'administració pública?



**Ajuntament de
Lloret de Mar**
Comerç

Importància de diverses polítiques de l'associacionisme comercial segons els agents de l'administració pública

Font: Focalizza, 2018.



7,7

Mitjana de la importància de les polítiques segons l'administració pública

5,1

Mitjana de la valoració de les polítiques realitzades a diversos municipis segons l'administració pública

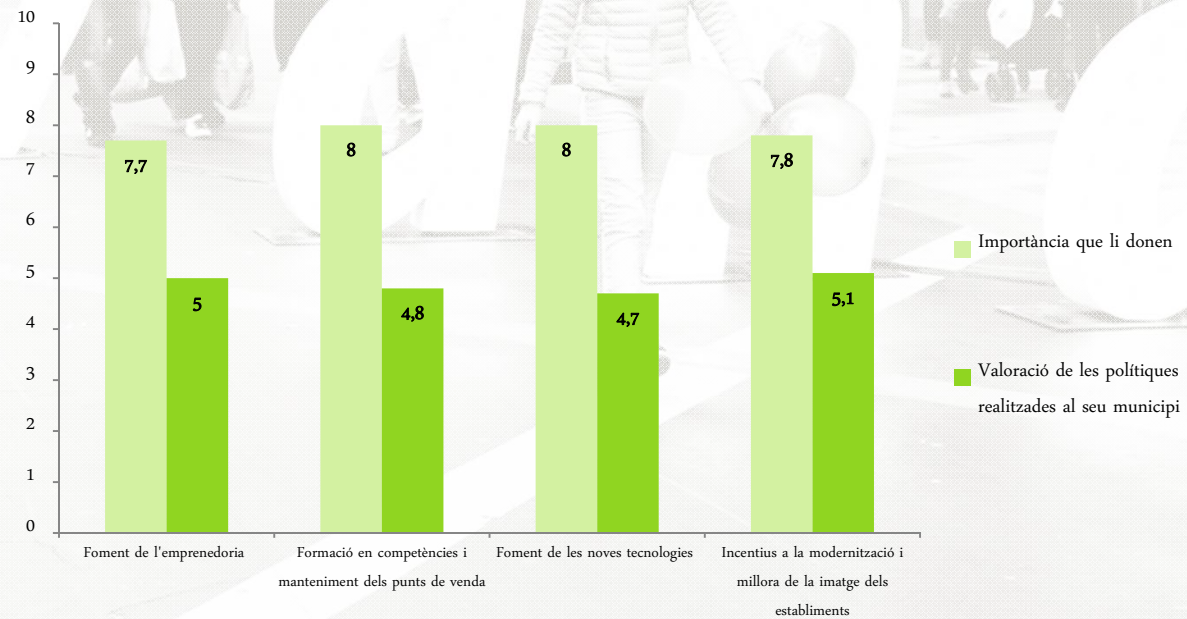


Què hi diu l'associacionisme comercial?



Ajuntament de Lloret de Mar
Comerç

Importància de diverses polítiques de l'associacionisme comercial segons les associacions de comerciants



Font: Focalizza, 2018.

7,9

Mitjana de la importància de les polítiques segons les estructures associatives

4,9

Mitjana de la valoració de les polítiques realitzades a diversos municipis segons les estructures associatives

3

I quin és el model de futur del comerç d'un municipi?

- El debat i impuls de nous models associatius.
- El treball i desenvolupament de polítiques públiques més transversals.
- El foment de l'empoderament del teixit comercial i les seves estructures comercials.



**Ajuntament de
Lloret de Mar**
Comerç





I quin és el model de futur del comerç d'un municipi?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

ACTUAL *El model comercial actual*



El teixit associatiu comercial ha de consolidar les seves estructures comercials



Falta de planificació estratègica als municipis



Impuls de campanyes de dinamització molt focalitzades al producte



Polítiques públiques molt verticals i reactives, poc pensades de manera transversal

FUTUR

Cap a un nou model comercial



Nou model de gestió comercial més innovador



Presa de decisions més planificada



Enfortiment de les campanyes orientades a la ciutadania



Impuls de polítiques públiques més consensuades i transversals



4

I com podem redefinir la dinamització comercial?



L'economia urbana pren molta força en la dinamització actual i de futur.



És necessari implementar polítiques per tal de promoure la singularitat i caràcter propi dels territoris.



El consens és la base per a la planificació de les actuacions d'afectació de tots els sectors d'un municipi.



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç





I com podem redefinir la dinamització comercial?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

“Entenem la dinamització comercial com el conjunt de polítiques públiques i privades, transversals, i valentes orientades a la millora de la competitivitat de l’economia urbana, sense perdre mai de vista la singularitat que li és pròpia al comerç d’un municipi, i sempre, des del consens.

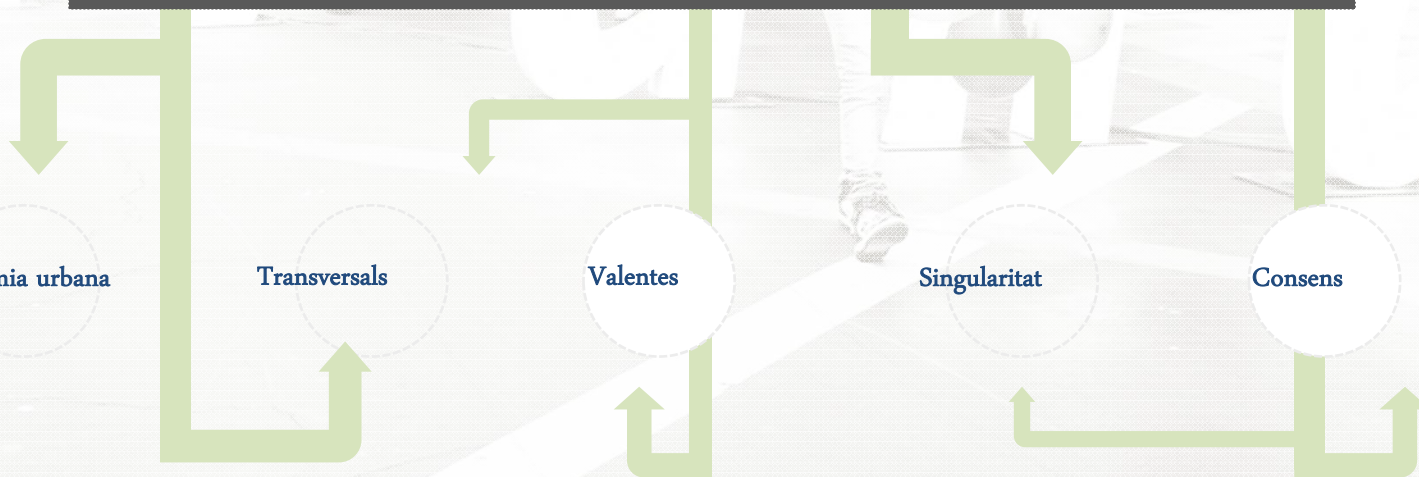
Economia urbana

Transversals

Valentes

Singularitat

Consens





I quines polítiques públiques s'han de plantejar les administracions locals?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

EMPODERAMENT DEL
SECTOR



Política 1

El comerç és l'anima social dels municipis el seu enfortiment és una de les bases per millorar la vitalitat dels municipis i els seus espais

Justificació

Caldrà que el **comerç urbà** treballi per a promoure **la seva modernització i la seva transformació digital**. Calen polítiques per promoure per **adaptar el teixit comercial urbà als nous processos de compra** del consumidor, i calen polítiques per enfortir el sentit de pertinença, la motivació i la identitat del comerç.

Alguns exemples

- Projectes d'emprenedoria comercial.
- Programes de motivació i sensibilització.





I quines polítiques públiques s'han de plantejar les administracions locals?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

NOU MODEL DE GESTIÓ



Política 2

Les associacions deixen de ser entitats de promoció del comerç i passen a ser entitats de promoció econòmica

Justificació

Les associacions de comerciants s'han de convertir en entitats participants en la gestió del territori a partir de nous models d'empoderament, professionalització i de col·laboració públicoprivada*publico privada*. *Passem de la idea de treballar per la promoció del comerç dels municipis a treballar en la promoció de les ciutats.*

Alguns exemples

- Collblanc – La Torrassa (Hospitalet de Llobregat).
- Gran Centre Granollers.





I quines polítiques públiques s'han de plantejar les administracions locals?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

ESPAIS VIUS I AMABLES



Política 3

Els espais urbans es convertiran en la referència de la proximitat. Disposar de territoris vius, amables i vibrants serà determinant en l'experiència de passeig i de compra de l'usuari.

Justificació

L'espai urbà és un dels elements més importants en la definició de polítiques públiques de comerç. Els serveis, la imatge i l'accessibilitat, resulten claus pel que fa a l'atractiu comercial d'un municipi. Al mateix temps, les polítiques de modernització i preservació, també són elements indispensables en la construcció d'espais comercials vibrants.

Alguns exemples

- Programes d'incentivació de l'oferta comercial.
- Polítiques de modernització de l'espai públic.





I quines polítiques públiques s'han de plantejar les administracions locals?



Ajuntament de
Lloret de Mar
Comerç

SINERGIES



Política 4

Les sinergies sectorials i econòmiques tendiran a ser, cada vegada més, aspectes determinants en la construcció de la identitat de les ciutats i el seu comerç

Justificació

Les sinergies amb els sectors econòmics, socials i culturals de les ciutats són un dels elements més importants per a la creació de nous relats comercials. Al mateix temps, caldrà posar a la ciutadania en el focus central de les polítiques de comerç i ciutat.

Alguns exemples

- Santa Coloma de Gramenet.
- Andorra la Vella.
- Granollers.

