

REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA "LLORET DE MAR"

Preàmbul

La Unió Europea defineix les marques col·lectives de la Unió ("marques col·lectives comunitàries") d'una manera àmplia referint-se a elles com aquelles marques amb capacitat per distingir els productes o serveis dels membres de l'associació que és el titular de la marca, respecte dels productes o serveis dels membres d'altres associacions.

El sol·licitant ha de ser una associació amb capacitat per adquirir drets i contreure obligacions d'acord amb les normes de l'estat del que parteix. La definició d'associació és summament àmplia i inclou expressament la possibilitat que la marca col·lectiva comunitària sigui sol·licitada per una entitat de dret públic estatal, com ara ho és l' Ajuntament de Lloret.

No obstant això, una marca col·lectiva no donarà dret al seu titular per prohibir a un tercer l'ús en el comerç de tals signes o indicacions, sempre que aquest ús es realitzi de bona fe (ús honest) en matèria industrial o comercial. I agrega que, en particular, aquesta marca no podrà ser invocada contra un tercer que tingui dret a utilitzar una denominació geogràfica.

Entre els signes que poden esdevenir marques col·lectives hi ha els que designin procedència geogràfica. En el cas present la marca no és només la simple denominació geogràfica si no un determinat signe gràfic del que no se'n podrà fer ús si no és amb una autorització.

En el reglament d'ús de la marca s'indica les persones autoritzades per utilitzar la marca, les condicions d'afiliació a l'associació i, quan existeixen, les condicions d'ús de la marca, incloses les sancions.

L'objectiu de la marca s'ha de posar entre el seguit d'accions encaminades a la potenciació de la Marca institucional i Turística denominativa i gràfica de "LLORET DE MAR" com a un signe distintiu de qualitat; i s'ha optat per protegir-la com a Marca Col·lectiva en l'àmbit territorial de la Unió Europea, així com Rússia, Xina i Suïssa; fet que permetrà aplicar el present Reglament d'Ús als seus usuaris futurs; de manera que aquests puguin disposar d'un instrument de diferenciació dels seus serveis que els hi porti una qualitat garantida i alhora permetrà també impedir el seu ús a aquells que no compleixin les següents especificacions:

Article 1.- Objecte del Reglament.

1.- El present reglament té per objecte ordenar i regular l'ús de la Marca col·lectiva Comunitària registrada amb el nº 11504859 "Lloret de Mar" en el tràfic econòmic i preservar la seva imatge de qualitat.

2.- La Marca col·lectiva "Lloret de Mar" té per objecte distingir en el tràfic econòmic productes o serveis de persones físiques o jurídiques que desenvolupin l'activitat empresarial o professional a l'àmbit de la ciutat de Lloret de Mar o que hi dirigeixin els seus productes o serveis complint els següents requisits:

Article 2.- Finalitats de la Marca.

Els objectius d'aquest reglament, entre d'altres són:

1.- La defensa, promoció i difusió de la Marca turística "Lloret de Mar" i la preservació i potenciació de la seva imatge de qualitat.

2.- La creació d'un avantatge competitiu col·lectiu que beneficiï l'activitat turística, cultural i econòmica dels empresaris de Lloret, mitjançant una política turística que permeti la promoció de tots els productes turístics del municipi d'una manera conjunta a l'àmbit territorial de la UE i en general a l'àmbit internacional.

3.- La defensa i promoció de la imatge i prestigi de la ciutat en alineació amb el Pla Estratègic de Turisme 2010-2014.

4.- La defensa dels interessos de la ciutadania, empresaris i consumidors mitjançant l'associació a la Marca "Lloret de Mar".

5.- El respecte a les normes de civisme, convivència, salut pública i respecte al medi ambient.

Article 3. Signe distintiu de la Marca "Lloret de Mar".

La Marca col·lectiva "Lloret de Mar" consisteix en un signe gràfic d'aquesta denominació.

Article 4.- Titular de la Marca.

La Marca col·lectiva "Lloret de Mar" és de titularitat de l'Ajuntament de Lloret de Mar, que la té inscrita en l'Oficina d'Harmonització del Mercat Interior (OAMI) de la UE.

Article 5.- Persones legitimades per a l'ús de la Marca.

Només podran demanar autorització per a fer us de la Marca col·lectiva "Lloret de Mar" les persones físiques o jurídiques que estiguin en els següents àmbits d'activitat:

1.- Operadors turístics nacionals i internacionals que comercialitzin amb la destinació Lloret de Mar.

2.- Sector turístic i econòmic local (AAVV i comerciants, Bars, Bars Musicals, Restaurants, Hotels, Comerços, Discoteques, oferta complementària).

3.- Centres de Promoció Turística supramunicipal (Centres de Promoció Turística de Catalunya, Oficines de turisme en general en l'àmbit internacional).

4.- Mitjans de comunicació, nacionals i internacionals.

5.- Entitats o empreses promotores del lleure i la cultura.

6.- Qualsevol entitat amb interès comercial en promocionar la marca Lloret de Mar, com per exemple productores audiovisuals, portals internet.

Article 6.- Condicions d'ús de la Marca.

Només podrà ser utilitzada si es compleixen les següents condicions:

1.- S'utilitzarà com a signe secundari o accessori, per a distingir productes o serveis vinculats al municipi de Lloret de Mar o a la seva zona d'influència.

2.- L'ús es farà relacionat amb productes o serveis que contribueixin a preservar i potenciar el valor simbòlic, prestigi i bon nom del signe "Lloret de Mar".

En aquest sentit no es podrà utilitzar per a distingir ni estar associat a productes o serveis que per la seva naturalesa, característiques o per la manera i en el context en que es presentin o s'ofereixin:

a) Promoguin comportaments de contingut xenòfob, racista, sexista, homòfob o d'altres de similars que:

b) Promoguin comportaments incívics.

c) Promoguin, difonguin o puguin ser associats al consum de drogues i alcohol.

d) Tinguin un nivell de qualitat manifestament baix.

e) Suposin un aprofitament deslleial del prestigi i bon nom associats a la ciutat de Lloret de Mar.

f) Que tinguin com a finalitat o efecte el descrèdit del municipi de Lloret de Mar per associar-lo amb les conductes descrites en els apartats anteriors.

Article 7.- Requisits que s'han de complir per a poder fer us de la Marca.

Només podran fer us de la Marca col·lectiva "Lloret de Mar" les persones i entitats jurídiques que siguin autoritzades per l'Ajuntament de Lloret de Mar després de presentar la sol·licitud a l'organisme competent de l'Ajuntament de Lloret de Mar per a concedir i gestionar l'autorització d'ús de la marca col·lectiva:

1.- Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran d'estar inscrites al Registre Mercantil, o bé a un col·legi professional, o bé en el registre d'associacions, d'entitats turístiques, el de Fundacions, associacions o altres que pertorqui, i disposin de la corresponent llicència que requereixi la seva activitat.

Les persones físiques o jurídiques hauran d'acreditar la inscripció en el corresponent registre o figura anàloga existent en l'ordenament jurídic del país en qüestió.

2.- Presentar la sol·licitud de l'ús de la Marca, acceptant el contingut i condicions del present Reglament que haurà de contenir com a mínim la següent documentació:

- Acreditació de la identitat del sol·licitant, de la inscripció al registre públic i la llicència que li correspongui disposar per la seva activitat.
- Breu descripció del producte o servei per al que es sol·licita autorització d'ús de la Marca, i si és el cas, la vinculació del producte amb Lloret.
- Breu descripció de l'ús que es preveu fer de la Marca per als productes o serveis.
- Identificació del període de temps que es preveu fer us de la Marca.
- Pel que fa a les empreses informatives o audiovisuals s'hauran de sotmetre als dictàmens de les autoritats del Consell de la Informació i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a la seva actuació en el seu àmbit en relació a Lloret de Mar.

3.- Un cop concedida l'autorització d'ús per part de l'Ajuntament, aquesta no serà efectiva fins que s'hagi pagat la taxa que estigui establerta en cada moment. A tal efecte, les ordenances fiscals de l'Ajuntament de Lloret de Mar hauran de fer regulació expressa de la mateixa.

Article 8.- Drets i obligacions de l'usuari de la Marca.

1.- La concessió de l'autorització per part de l'Ajuntament de Lloret de Mar dóna a l'Usuari el dret d'usar-la en el tràfic econòmic per als productes, serveis i usos, termes i condicions expressament establerts en el Reglament d'ús.

2.- La utilització de l'ús de la Marca "Lloret de Mar" no té caràcter exclusiu.

3.- L'autorització d'ús concedida no es podrà transmetre a tercers. En cas de successió o fusió d'una entitat jurídica per una altra, l'ús no es podrà estendre a les activitats de l'entitat resultant, si no compleix els requeriments establerts a aquest reglament.

4.- L'usuari no podrà dur a terme accions per infracció de la Marca, si no li ha donat autorització expressa el titular. Atrament podran posar en coneixement de l'Ajuntament de Lloret les possibles infraccions que en tingui coneixement, per tal que si ho creu convenient exerciti les accions que li corresponguin en defensa del dret de Marca.

5.- L'usuari de la Marca serà l'únic responsable dels productes o serveis que distingeixi amb la Marca i dels altres actes d'ús de la Marca que faci.

6.- L'incompliment per part de l'usuari autoritzat de la Marca col·lectiva en les condicions del present reglament i especialment de les condicions d'ús de la Marca, serà causa de revocació de l'autorització. La revocació de l'autorització no tindrà caràcter de sanció.

7.- Associar la utilització de la Marca col·lectiva exclusivament als productes turístics i culturals ubicats al municipi de Lloret de Mar que acompleixin les condicions establertes a aquest reglament.

8.- No associar la destinació de Lloret a termes de consum excessiu d'alcohol i festa sense límits.

9.- Observar una conducta lleial amb l'Ajuntament de Lloret de Mar contribuint al bon nom i prestigi de la Marca col·lectiva.

10.- Utilització de la Marca tal i com es troba registrada sense causar cap alteració a la seva composició denominativa o gràfica d'acord amb el manual d'identificació visual que s'inclou en aquest reglament.

11.- Els usuaris de la Marca col·lectiva no podran sol·licitar cap inscripció d'un signe idèntic o semblant o de qualsevol forma que pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i reputació de la Marca.

12.- La Marca no podrà ser utilitzada de manera que causi descrèdit, perjudiqui la reputació o indueixi a error entre els consumidors sobre l'origen i qualitat dels productes als quals s'aplica.

13.- La utilització de la Marca haurà de respectar les normatives municipals de civisme i de la Llei de Turisme de Catalunya.

14.- Les informacions associades a la Marca hauran de complir els requisits de veracitat i no confusió de la informació donada, amb ficció o publicitat encoberta.

Article 9.- Durada de l'autorització d'ús.

La duració de l'autorització d'ús és per dos anys, a comptar des del pagament de la taxa, després de qual haurà de renovar pagant de nou la taxa que correspongui.

Article 10.- Renovació.

Els usuaris autoritzats, un cop finit el primer període de dos anys podran sol·licitar autorització per dos anys més, i així successivament, sempre previ pagament de la taxa establerta en cada moment, i sempre que segueixin complint els requisits que estableix aquest reglament.

Article 11.- El registre dels usuaris autoritzats de la Marca col·lectiva.

Per tal d'identificar a les persones autoritzades per a usar la Marca "Lloret de Mar" i d'informar sobre les qüestions relatives a l'ús de la Marca, l'Ajuntament de Lloret crearà un registre que podrà gestionar directament o bé a través d'ela societat municipal Lloret futur, S.A.

El registre que contindrà la identificació de les persones físiques o jurídiques autoritzades serà de consulta pública.

Article 12.- Requeriments tècnics de reproducció de la Marca.

La Marca s'haurà d'aplicar d'acord amb els requeriments del manual d'identificació visual adjuntat a aquest reglament.

Article 13.- Comissió de control

L'Alcalde nomenarà un Comissió de Control que tindrà per funció inspeccionar si els usuaris Autoritzats compleixen amb les normes d'ús establertes per aquest reglament. Per això podran demanar a les persones o entitats autoritzades documentació relacionada amb l'ús.

Els membres de la comissió seran nomenats per l'Alcalde i estarà formada pel Regidor de Turisme, el Gerent de la societat municipal Lloret Futur, S.A., la Tècnica de comunicació de l'esmentada societat i un Tècnic dels serveis jurídics municipals.

Aquesta comissió examinarà que les sol.licituds presentades s'ajusten a allò previst en aquest reglament, i elevarà proposta a l'Alcalde per tal que resolgui sobre la procedència o no de la concessió de l'autorització corresponent, sens perjudici de que aquest pugui delegar la competència en la Junta de Govern Local.

Article 14.- Règim sancionador.

Es podrà sancionar o prohibir l'ús de la Marca col·lectiva a un Usuari autoritzat pels següents motius:

- 1.- Si no compleix amb els requeriments i disposicions d'aquest reglament d'ús.
- 2.- Si és sancionat per vulnerar l'ordenança de civisme o la Llei de Turisme de Catalunya.
- 3.- Si en l'ús de la Marca s'associen els serveis prestats a la destinació de Lloret amb el consum de l'alcohol i les festes sense límits.
- 4.- Donar informacions vulnerant els principis del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'Ajuntament de Lloret de Mar podrà desenvolupar i modificar aquest règim sancionador d'acord amb les seves competències.

La instrucció i resolució del procediment sancionador es farà d'acord amb les normes administratives sobre aquesta qüestió.

Article 15.- Faltes lleus, greus i molt greus.

1.- Seran considerades faltes lleus:

L'ús de la Marca amb colors o aplicacions que no compleixin els requisits del manual d'identificació visual.

2.- Seran considerades faltes greus.

L'incompliment de les normes d'ús de la Marca i les altres prohibicions establertes en aquest reglament.

Negar-se a lliurar a la comissió de control la informació o documents exigits per a comprovar fets relacionats amb el compliment del reglament d'ús de la marca.

3.- Seran considerades faltes molt greus.

L'incompliment del reglament pel que fa als apartats a), b), c) o f) de l'article 6.2 de les condicions d'ús de la Marca.

La comissió de dues o més faltes greus.

Article 16.- sancions.

Les sancions seran posades per l'Ajuntament amb informe previ de la Comissió de control.

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| a) Les Faltes lleus | Fins a 750 €. |
| b) Les faltes greus | Des de 750'01 € fins a 1.500 €. |
| c) Les faltes molt greus | Des de 1.500'01 € fins a 3.000 €. |

La comissió d'una falta greu suposarà, a banda de la sanció econòmica, la revocació del dret d'ús durant dos anys i la impossibilitat d'obtenir una nova autorització, si abans no s'acredita, amb l'informe favorable de la comissió de control, que el motiu o conducta que ha suposat la sanció s'hagi redreçat.

La falta molt greu comportarà, a banda de la sanció econòmica, la suspensió de l'ús de la Marca pel període de 8 anys, després del qual si es sol·licita de nou l'ús, s'haurà d'acreditar prèviament que el motiu que la va produir s'ha redreçat, comptant amb l'informe favorable de la Comissió de Control.

La comissió de faltes greus o molt greus comportarà la impossibilitat d'obtenir de l'Ajuntament ajuts o subvencions destinats a la promoció de l'activitat turística.

Si no es paguen les sancions imposades, l'Ajuntament tramitarà el cobrament pel procediment de constrenyiment establert a la legislació administrativa aplicable.

Article 17.- Sancions, taxes, directrius de procediment i Guia d'ús.

A banda de l'import de les sancions, les taxes d'autorització d'ús i de renovació, l'Ajuntament de Lloret de Mar podrà establir també directrius per a la tramitació de les qüestions relatives a la sol·licitud d'ús, renovació, control, protecció i d'altres relatives a la gestió de la Marca col·lectiva "Lloret de Mar", així com guies d'ús de la Marca que assegurin el correcte compliment de les condicions d'ús i obligacions previstes als articles 2, 6 i 8 d'aquest reglament.

DILIGENCIA.-

El Ple de l'Ajuntament de Lloret de Mar, en sessió ordinària celebrada el dia 20 de maig de 2013, va aprovar inicialment el REGLAMENT D'US DE LA MARCA COL·LECTIVA "LLORET DE MAR", essent publicat l'edicte al Tauler d'Anuncis i a la web municipal en data 03/06/2013, al Punt Diari de data 30/05/2013, al DOGC n. 6386 de data 30/05/2013, i al BOP núm. 106 de data 03/06/2013.

Durant la exposició pública pel termini de 30 dies no s'ha presentat cap al·legació, per la qual cosa va quedar aprovat definitivament.

El text íntegre del Reglament apareix publicat en el Butlletí Oficial de la Província de Girona núm. 143 de data 26/07/2013. Per tant, entrarà en vigor el dia **13 d'agost de 2013** (15 dies hàbils posteriors a la seva publicació al BOP).

Lloret de Mar, 16 d'agost de 2013

EL SECRETARI GRAL.,